

SWISS Ma...me

#158
November 2017

Bangkok:
Fire for the soul



#FaceToFace

Text: Christian Benz / Photos: Anne Morgenstern

Erleuchtung 2.0:
Andreas Tanner (links)
und Lukas Julen des
Start-ups Abusizz
entwickeln regelrechte
Tischerlebnisse.
Illuminati: Andreas
Tanner (left) and Lukas
Julen of start-up
Abusizz have had many
a tabletop idea.



Die Zermatter Berglandschaft dient den Gründern von Abusizz als Inspiration ihres erfolgversprechenden Unternehmens. The founders of Zermatt-based Abusizz draw much of their inspiration from the spectacular local scenery.

Man nehme eine alpine Tradition sowie fünf kreative Köpfe und schliesse sie über Nacht in eine Berghütte ein. Und fertig ist das erfrischende Start-up namens Abusizz.

Wahrscheinlich gab es bereits in der Steinzeit die geborenen Entertainer, die in eisigen Nächten das Lagerfeuer als Showbeleuchtung brauchten. Jedenfalls zeugen prähistorische Feuerstellen davon, dass Menschen schon vor Jahrtausenden am Fusse des Matterhorns zusammengekommen sind. Zwar ist es nicht erwiesen, dass die Walliser die Geselligkeit erfunden haben, ganz auszuschliessen ist es aber nicht, denn inmitten dieser imposanten Berglandschaft hat sich über Generationen ein gemeinschaftliches Ritual etabliert, der «Abusizz», zu

Take five creative minds and a long alpine tradition, and shut them all up in a mountain hut overnight. What do you get? A refreshing start-up. Its name? Abusizz.

They probably had them back in the Stone Age: born entertainers, who would incorporate the glow of the campfire into their stories and shows to help pass the chilly nights. Prehistoric remains confirm, at least, that people were gathering around such fires at the foot of the Matterhorn thousands of years ago. It can't be proven, of course, that Valais folk invented socialising. But it can't be totally ruled out, either. Because this imposing alpine scenery has been the home for generations of a very special social ritual: the "Abusizz" (High German: "Abendsitz", or "evening sitting"), in which family and

Deutsch «Abendsitz». Hier im trauten Kreis von Freunden und Familie – ob am Küchentisch oder vor dem Kaminfeuer – werden seit jeher Legenden erzählt, Erlebnisse geschildert und nicht zuletzt Erfahrungen weitergegeben.

Abusizz ist heute auch ein junges Designunternehmen aus Zermatt, das sich dieser geselligen Tradition verschrieben hat. «Wir bieten unseren Kunden ein Tischerlebnis», sagt Gründungsmitglied Lukas Julen mit leuchtenden Augen. Der gelernte Schreiner und Brand Designer hat 2015 zusammen mit vier Freunden die Firma ins Leben gerufen, die sich auf massgeschneiderte Holztische spezialisiert hat. Doch damit nicht genug: Um die Abusizz-Tradition mit den Bedürfnissen der Gegenwart zu kombinieren, gehört eine Leuchte der besonderen Art dazu: Sie spendet nicht nur Licht, sie projiziert auch digitale Inhalte etwa vom Smartphone auf die Tischfläche. Der Tisch wird so zum gemeinsamen Erlebnis, zum kollektiven Touchscreen, auf dem geblättert, gezoomt, sogar gezeichnet werden kann.

Austausch im Vordergrund

«Uns war von Anfang an klar, dass der Tisch an sich ganz ohne Technik auskommen soll», betont Julen. Der gebürtige Zermatter begründet den Entscheid nicht nur mit dem rasanten digitalen Wandel. «Das Zwischenmenschliche steht im Vordergrund – mit einem Knopfdruck ist die Leuchte aus und wir können uns am Tisch so unterhalten, wie wir Menschen es schon immer getan haben.» Die Technik in der Leuchte ist ersetzbar, der Tisch als Fundament des Austauschs aber soll bestehen bleiben. Sinnbildlich für diese Verbindung aus Fortschritt und Tradition ist die eingebaute Tischschublade, gefertigt aus dem über 100-jährigen Holz der legendären Hörnlühütte unterhalb des Matterhorns.

Gut fürs Geschäft

Was 2014 als Idee begann, ist heute ein innovatives Start-up, das Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen zu seinen Kunden zählt. Am Tisch lassen sich Statistiken genauso verdeutlichen wie Baupläne anpassen oder Menüwünsche zusammenstellen. Anfang 2017 hat Abusizz die USA erreicht: Das auswärtige Amt hatte einen Tisch in Auftrag gegeben, der zu Beginn in der Schweizer Botschaft in Washington, D.C., stand und momentan durch die USA tourt. Dieser Swiss Touch Table soll die Schweiz als Land des Konsenses, aber auch der Hightech präsentieren.

Während der Abusizz-Tisch durch die Staaten reist, wird in Zermatt bereits die Zukunft geplant. Und beim Gedanken daran wird Lukas Julens Begeisterung erneut spürbar: «Die Interaktion, die wir heute über die Tischplatte generieren, lässt sich irgendwann auch auf ganze Räume übertragen.» •

friends get together around the fire or the kitchen table to tell tales, share stories and (not least) pass on their experiences.

Abusizz now has another meaning, too. It's a young design company from Zermatt that has dedicated its products to this social tradition. "What we offer our customers is an around-the-table experience," explains co-founder Lukas Julen with a gleam in his eye. A joiner and brand designer by training, Lukas set up the company with four friends in 2015. Its objective is to create bespoke wood tables. But that's not all. To keep the tradition alive whose name the company bears (and update it a little to the 21st-century world), Abusizz also makes a special light module to hang above its tables that doesn't just give light: It can also project digital content – from a smartphone, for instance – onto the tabletop, transforming it into a shared experience and a collective touch screen to browse, zoom and even draw on.

All about sharing

"We knew from the start that we wanted to make a tech-free table," stresses Lukas, a native of Zermatt himself. "It's not just about the way digitalisation is seeping into almost everything we do," he continues. "It's also because we want to put personal interaction centre stage. So you can turn off the light with the touch of a button and just talk at the table the way people always have." The light's technology is also replaceable, while the table – the basis of the interaction – remains. This marriage of progress and tradition is symbolised in the table's construction: Every table has a built-in drawer made of over 100-year-old wood from the legendary Hörnli Hut on the Matterhorn's lower slopes.

Good for business(es)

What started back in 2014 as just an idea is now an innovative start-up that has corporate clients from various sectors in its customer base. After all, an Abusizz table serves just as well to explain statistics as to modify building plans or aggregate dining requests. Abusizz also expanded to the USA this year, when the Swiss Department of Foreign Affairs ordered one of its products. The Swiss Touch Table initially sat in the Swiss embassy in Washington, D.C., but it's currently touring the country as an embodiment of Switzerland's credentials as both a high-tech nation and a land of dialogue and consensus.

While its table tours the States, Abusizz is planning its future back in Zermatt. And when the talk comes to this, Lukas's enthusiasm bubbles up again. "If we can generate these interactions through our tabletops," he beams, "we must be able to do this for whole rooms, too!" •



**Eine Legende lebt weiter:
Die Schubladien der Abusizz-
Tische bestehen aus dem
Holz der alten, 1880 erbau-
ten Hörnlühütte unterhalb
des Matterhorns.**
A legend lives on. The drawers
in the Abusizz tables are made
of wood from the old Hörnli
Hut at the foot of the Matter-
horn, which dates from 1880.

**Made in Wallis: Die
Abusizz-Tische sind
Massanfertigungen,
hergestellt in einer
Zermatter Schreinerei.**
Made in Valais. An
Abusizz table is tailored
specifically to each cus-
tomer and manufactured
in a Zermatt joinery.



Information



Abusizz wurde 2015 von den fünf Freunden Lukas Julen, Andreas Tanner, Simon Hohl, Michael Koch und Roger Huber gegründet. Beim Zermatter Unternehmen zählen auch die inneren Werte – deswegen ist hier nicht nur vom stilvollen Holztisch die Rede, sondern vom ganzen Tischerlebnis. Zu den drei Designlinien der Tische (Einzelpreis zwischen 4500 und 8700 Franken) gehören ein Lichtmodul sowie vier Hocker (Einzelpreis 380 Franken), unter anderem in den Ausführungen Esche, Kirschbaum und Nussbaum – das Holz der Schublade stammt aus der gut 100-jährigen Hörnlühütte unterhalb des Matterhorns. Dank einem im Lichtmodul integrierten optischen Sensor können sämtliche digitalen Inhalte via WLAN auf die Tischplatte projiziert und anschließend gesteuert sowie bearbeitet werden. Preis Gesamterlebnis (Tisch, vier Hocker, Lichtmodul inkl. Touchfunktion und Software sowie Montage in der Schweiz): etwa 25 000 Franken.

The Zermatt-based Abusizz company was founded by the friends Lukas Julen, Andreas Tanner, Simon Hohl, Michael Koch and Roger Huber and is all about inner values, too. That's why it doesn't produce stylish wood tables: It creates a whole at-table experience. Each of its three table designs (priced between 4,500 and 8,700 Swiss francs) comes with four stools (at 380 francs each), is available in a range of woods including ash, cherry and walnut, and features a drawer made of over 100-year-old wood from the Hörnli Hut at the foot of the Matterhorn. What's unique about an Abusizz table, though, is its overhead light module, whose WLAN optical sensor not only projects digital content onto the tabletop, but also allows this content to be worked on by the people sitting around it (total price about 25,000 francs).

abusizz.ch



Beam it down, Scotty: Über einen integrierten Sensor im Lichtmodul lassen sich die digitalen Inhalte auf der Tischplatte bequem steuern. Beam it down, Scotty! A sensor built into the light module enables digital content to be managed on the tabletop.



Nach getaner Arbeit: Die Abusizz-Tische eignen sich ebenso für geschäftliche wie für private Zwecke. After-work activity. Abusizz tables are equally suited to both business development and leisure pursuits.